

POURQUOI EST-CE INDISPENSABLE ?

55 % des français partis ont réservé tout ou partie de leur séjour sur internet en payant intégralement en ligne*

80% des séjours de dernière minute sont réservés sur mobile*

*Sources : Raffour Interactif 2019 / Criteo Travel Insights - Quotidien du Tourisme 2018.

- > Ne pas proposer de réservation en ligne à ses clients c'est **risquer de les voir partir ailleurs.**
- > Etre présent sur les agences en ligne (Airbnb, Booking, etc.) sans proposer de réservation sur son site, c'est ne pas optimiser son chiffre d'affaires et donc **risquer de perdre de l'argent.**

ON VOUS ACCOMPAGNE

Formation personnalisée pour la prise en main du logiciel et la mise en place sur votre site.

Assistance technique (à distance via téléphone / mail ou lors de rendez-vous).

Conseils sur la commercialisation en ligne (et plus généralement sur votre communication en ligne > chartreuse-toussurleweb.com)

COMBIEN ÇA COÛTE ?

30 € / an d'adhésion (+ 20 € à la mise en place)

1% de commission sur les réservations effectuées sur votre site web*
+
OU
2,5% de commission sur les réservations effectuées sur chartreuse-tourisme.com*

A NOTER > Les commissions perçues sont réinjectées dans la promotion du tourisme en Chartreuse, l'accompagnement web...

ILS L'UTILISENT DÉJÀ !

+ de 60 propriétaires d'hébergements de Chartreuse : meublés, chambres d'hôtes, gîtes d'étapes, campings.

La Coupe Icare pour sa billetterie mais aussi d'autres événements comme la Passe Montagne, les spectacles de la Voie Sarde, ...

ILS RECOMMANDENT

“ Facilité d'utilisation, possibilité de création de différents forfaits de vente, multi-langues, statistiques complètes ! Coupe Icare - Janvier 2020 ”

Les stations de ski et sites nordiques pour les (pré)ventes de forfaits... notamment le domaine skiable Coeur de Chartreuse, l'espace ludique du Col de Marcieu, la station de St Hilaire du Touvet, le site nordique des Entremonts, ...

Les sites et musées pour leur billetterie et/ou leur boutique comme le Musée de la Grande Chartreuse ou les Grottes de St Christophe, ...

Mais aussi des prestataires d'activités, des boutiques d'artisans, des loueurs de matériel, des restaurants, ...

QUI CONTACTER ?



Laurence FOUQUE

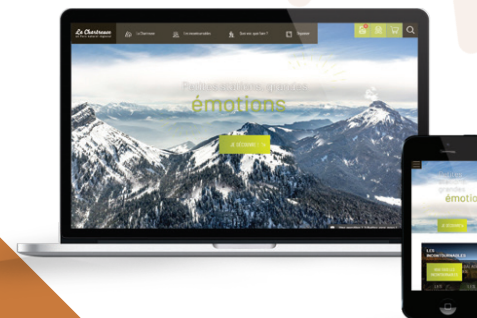
Chartreuse Tourisme
Chargée de promotion numérique

Tél : 07 78 82 53 81 - 04 76 88 64 00

Mail : laurence.fouque@chartreuse-tourisme.com

VENTE EN LIGNE, Je me lance !

AVEC CHARTREUSE TOURISME



Solution de vente en ligne
pour les acteurs du tourisme
de Chartreuse :

OPEN EXPÉRIENCE CHARTREUSE

Chartreuse
— Tourisme —

L'agence de promotion & commercialisation
de la Destination Chartreuse

LA PLACE DE MARCHÉ OPEN EXPÉRIENCE ?

Un **outil professionnel de gestion** de vos disponibilités et de vos réservations qui vous permet d'intégrer, de gérer et de **vendre votre offre par internet** :

- sur **votre site** via un module gratuit, à intégrer facilement
- sur **chartreuse-tourisme.com**
- autres...

Cet outil est **financé et mis à disposition** par Chartreuse Tourisme, pour les prestataires touristiques de Chartreuse.

L'OUTIL

La solution technique retenue par Chartreuse Tourisme est

l'Open Expérience
(anciennement Open System),

développée par la société Alliance Réseaux, leader des Places de Marché Touristiques en France.

C'EST POUR QUI ?



Organisateurs de **petits ou grands événements**



Hébergeurs



Prestataires d'**activités** ou **sites de visites**



Restaurateurs



Commerçants, artisans



Loueurs de matériel

CAS N°1

Vous n'êtes pas encore équipé d'un système de réservation en ligne

Nous vous proposons un logiciel adapté à votre activité.

CAS N°2

Vous êtes déjà équipé d'un système de réservation en ligne

Nous vous proposons des passerelles pour que vos offres remontent sur chartreuse-tourisme.com. Pas de planning supplémentaire à gérer, les nouvelles ventes s'affichent sur votre planning habituel.

QUELS AVANTAGES ?

1



Gestion d'un seul **planning** pour toutes vos réservations

2



Contact direct avec vos clients

3



Un logiciel de gestion **simple et efficace** qui fait gagner du temps

4



Un module de réservation à intégrer sur votre site sans surcoût

5



Paiement en ligne sécurisé pour les clients. Un gage de sérieux !

6



Affichage en ligne de vos disponibilités 24h/24h

7



Un **accompagnement personnalisé** par quelqu'un du territoire

8



Un **bas coût** + des commissions réinjectées dans la promotion